



RESPUESTA POR ESCRITO A LA PREGUNTA FORMULADA POR D. BIXEN ITXASO GONZÁLEZ, PARLAMENTARIO DEL GRUPO SOCIALISTAS VASCOS, AL CONSEJERO DE EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES, RELATIVA A LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN "ZABALDU ZURE ATEAK. IRABAZI ZIURRA- ABRE TU CASA. GANAS SEGURO"
(10/10/05/03/4141-25022)

1.- ¿En qué consiste exactamente la mencionada campaña de comunicación? ¿Qué acciones concretas se van a llevar a cabo en el marco de la misma?

El objetivo de esta campaña es la captación de las viviendas deshabitadas para su incorporación al parque de vivienda en alquiler, considerando que 400 viviendas más es una cifra gestionable y va destinado a aquellas personas propietarias de una vivienda vacía o deshabitada.

La campaña busca llegar a poblaciones y áreas concretas del territorio de la CAE, por lo que se ha optado por medios no masivos, sino más locales.

Se utilizará la radio, la publicidad exterior, un stand en forma de saloncito de una vivienda y también el marketing directo en forma de folletos.

2.- ¿Con qué presupuesto cuenta el Departamento para su realización? ¿Con cargo a qué partida presupuestaria se realizará? ¿Cuál es el coste previsto para cada una de las acciones concretas que se van a llevar a cabo?

La campaña se lleva a cabo desde la Sociedad Pública Alokabide, con cargo a su presupuesto, con un presupuesto inicial de 164.575 €.

En la campaña se realizarán las siguientes acciones concretas: cuñas de radio, cartelería para la publicidad exterior, un stand en forma de saloncito de una vivienda y folletos informativos, siendo el coste global de las mismas el expuesto.

3.- ¿Se ha encargado dicha campaña de comunicación a alguna empresa de comunicación externa? Si así fuera, ¿a qué empresa y cuál ha sido el procedimiento de adjudicación?

El diseño y la dirección de la campaña se ha encargado a la empresa de comunicación Axoma Komunikazioa, mediante el procedimiento para la adjudicación de contratos menores.

En Vitoria-Gasteiz, a 22 de diciembre de 2014



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
ENPLEGU ETA GIZARTE
POLITIKETAKO SAILA
DEPARTAMENTO DE EMPLEO Y
POLÍTICAS SOCIALES
El Consejero

Juan María Aburto Rique
CONSEJERO DE EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES



EUSKAL SOZIALISTEN TALDEKO BIXEN ITXASO GONZÁLEZ LEGEBILTZARKIDE JAUNAK ENPLEGU ETA GIZARTE POLITIKETAKO SAILBURUARI «ZABALDU ZURE ATEAK. IRABAZI ZIURRA- ABRE TU CASA. GANAS SEGURO» KOMUNIKAZIO KANPAINARI BURUZ EGINDAKO GALDERAREN IDATZIZKO ERANTZUNA.

(10/10/05/03/4141-25022)

1.- Zehazki, zertan datza aipatutako komunikazio-kanpaina? Zer ekintza zehatz gauzatuko da kanpainaren harira?

Kanpainaren helburua etxebizitza hutsak alokairuko etxebizitzetara gehitzea da, kontuan hartuta 400 etxebizitza kudeatzeko moduko kopurua dela, eta etxebizitza huts edo inor gabekoen jabeen zuzenduta dago.

Kanpainaren jomuga EAEko udalerrin eta eremu jakin batzuk direnez, ez dira masa-komunikabideak erabiliko, tokikoak baizik.

Irratia, kaleko publizitatea, etxebizitza baten egongela itxuratzen duen standa eta marketing zuzena – eskuorriak – erabiliko dira.

2.- Zenbateko aurrekontua bideratuko du Sailak kanpainara? Zein aurrekontu-sailen kontura joango da kostua? Zenbateko aurrekontua aurreikusi da gauzatuko den ekintza bakoitzean?

Alokabide Sozietate Publikoa arduratuko da kanpaina gauzatzeaz eta bere konturakoa izango da aurrekontua, hasieran batean, 164.575 eurokoa izango dena.

Kanpainak iraun artean, honako ekintza hauek egingo dira: irrati-iragarkiak, kaleko publizitate-kartelak, etxebizitza baten egongela itxuratuko duen standa eta eskuorri informaziozkoak. Horien guztien kostua aipatu dugu lehenago.

3.- Komunikazio-kanpaina egitea kanpo-enpresa bati agindu zaio? Hala bada, zein da enpresa hori eta zein izan da esleipen-prozedura?

Kanpainaren diseinua eta zuzendaritza Axoma Komunikazioa komunikazio-enpresari agindu zaio, kontratu txikiak esleitzeko prozeduraren bidez.

Vitoria-Gasteiz, 2014ko abenduaren 22a

Juan María Aburto Rique
ENPLEGU ETA GIZARTE POLITIKETAKO SAILBURUA